

## CAMPAÑA ELECTORAL 2003

### Martín Sabbatella Intendente

Nuevo Morón, continuando con la actividad iniciada en el 2001, firmó un **Acuerdo para Elecciones Transparentes** con la Fundación Poder Ciudadano – Capítulo Local de Transparencia Internacional –, con el objetivo de transparentar el origen de los fondos privados destinados a las campañas electorales.

El compromiso implicó hacer pública la información acerca del origen y el destino de los fondos privados utilizados en la campaña 2003.

Nuevo Morón presentó sus ingresos y gastos de campaña que fueron publicados por la Fundación Poder Ciudadano en su página web.

### **INFORME FINAL DE LA CUENTA MORON TRANSPARENTE**

#### **Cuenta Corriente N° 5098-19546/9**

##### **Ingresos**

Saldo de apertura	\$281,31
Total de depósitos	\$305.345,80
<b>Total de ingresos</b>	<b>\$305.627,11</b>

##### **Egresos**

Total de egresos	\$301.560,01
Gastos bancarios	\$3.968,69
<b>Total de egresos</b>	<b>\$305.528,7</b>

##### **Conciliación bancaria**

Total de ingresos	\$305.627,11
Total de egresos	\$305.528,70
<b>Saldo disponible al 31/01/04</b>	<b>\$98,41</b>

## **DETALLE TOTAL DE INGRESOS**

### **Venta de bonos**

Nuevo Morón aplicó nuevamente el mecanismo de venta de bonos contribución numerados, lo que permite evitar el anonimato de las donaciones y realizar un registro sistemático de las mismas.

Cantidad	Valor del bono	Importe
419	\$10,00	\$4.190,00
134	\$50,00	\$6.700,00
397	\$100,00	\$39.700,00
67	\$500,00	\$33.500,00
189	\$1.000,00	\$189.000,00
<b>Importe total:</b>		<b>\$273.090,00</b>

### **Venta de bonos extraordinarios**

Cantidad	Valor abonado	Importe
212	\$150,00	\$31.800,00
2	\$100,00	\$200,00
5	\$50,00	\$250,00
<b>Importe total:</b>		<b>\$32.250,00</b>

**Total de ingresos en la Cuenta Morón Transparente \$305.340****CUENTA MORON TRANSPARENTE – Detalle de gastos**

<i>Detalle</i>	<i>Importe</i>
Imprenta	\$116.796,80
Servicio de fijación de afiches	\$16.000,00
Servicio de reposición de afiches	\$1.280,00
Banderas, pancartas, etc.	\$4.550,00
Alquiler de proyector y pantalla	\$350,00
Edición y copias de video partidario	\$300,00
Abono de líneas telefónicas	\$13.470,56
Servicio de Boca de Urna	\$900,00
Publicidad Clarín Zonal	\$19.340,64
Publicidad Diario Popular	\$4.000,01
Publicidad diario "El Cóndor"	\$300,00
Publicidad diario "La Opinión"	\$300,00
Publicidad diario "Página/12"	\$10.890,00
Publicidad radial	\$16.880,00
Centro de llamados telefónicos	\$23.080,50
Servicio de circulación	\$9.295,00
Servicio de publicidad móvil	\$7.500,00
Publicidad en locales, gigantografías, etc.	\$12.250,00
Publicidad aérea	\$600,00
Tijeras de plástico	\$24.000,00

<i><b>Detalle</b></i>	<i><b>Importe</b></i>
Fiscalización	\$3.000,00
Mesas y caballetes	\$1.240,00
Servicio de reclutamiento para Focus Group	\$1.008,00
Alquiler de espacio publicitario – calle French	\$800,00
Impresión de padrones	\$4.980,00
Estudios de coyuntura socioeconómica	\$6.800,00
Gastos varios	\$1.648,65
Publicidad diario “Anticipos”	\$200,00
<b>Total de egresos</b>	<b>\$301.760,16</b>

La información detallada de quienes compraron los bonos para colaborar con la campaña, y toda la documentación, facturas y comprobantes de los gastos, están a disposición de los vecinos en la sede de **Poder Ciudadano** (Piedras 547, ciudad de Buenos Aires), y en el **local central del Nuevo Morón** (Rivadavia 18136, 2° piso, Morón. De 10 a 20hs.).