



# INFORME

## **SITUACIÓN FINANCIERA CAMPAÑA ELECTORAL 2005**



- GASTOS EFECTUADOS – CAMPAÑA ELECTORAL 2005:  
\$492.714,34.-
- TOTAL PAGO AL 30/08/2006:  
\$456.714,34.-
- PAGOS EFECTUADOS A PARTIR DE VENTA DE BONOS:  
\$381.450.-
- PAGOS EFECTUADOS MEDIANTE APORTES PARTIDARIOS  
ORDINARIOS:  
\$75.264
- DEUDA AL 30/08/2006:  
\$36.000.-



## DETALLE DE GASTOS REALIZADOS

<b>DETALLE</b>	<b>IMPORTE</b>
Gigantografías - Cartelería	\$ 35.375.-
Fijación de Afiches	\$10.145,08.-
Publicidad Móvil	\$ 7.114.-
Call Center	\$37.174,23.-
Estudios de Opinión Pública	\$ 11.119.-
Actos	\$54.852,90.-
Publicidad en Medios Locales	\$ 24.928.-
Publicidad en Radios Nacionales	\$ 40.000.-
Tijeritas	\$ 30.000.-
Trabajos de Imprenta	\$223.075.-
Fiscalización	\$ 7.675.-
Alquiler de Computadoras	\$ 1.360.-
Gastos Telefónicos	\$9.893,92.-
	<b>TOTAL: \$ 492.714,34.-</b>



## DETALLE TOTAL DE INGRESOS

### Detalle de Venta de Bonos

\$10	986 bonos	\$ 9.860.-
\$20	222 bonos	\$ 4.440.-
\$50	85 bonos	\$ 4.250.-
\$100	229 bonos	\$ 22.900.-
\$500	74 bonos	\$ 37.000.-
\$1000	303 bonos	\$ 303.000.-
		<b>TOTAL: \$ 381.450.-</b>

### DEUDA DE CAMPAÑA CANCELADA EN EL AÑO 2006 CON APORTES ORDINARIOS DE NUEVO MORÓN

<u>MES</u>	<u>IMPORTE</u>
Enero	\$9.000.-
Febrero	\$9.264.-
Marzo	\$9.550.-
Abril	\$9.450.-
Mayo	\$9.550.-
Junio	\$9.550.-
Julio	\$9.564.-
Agosto	\$9.336.-
	<b>TOTAL: \$75.264.-</b>



**Total deuda de Campaña a Agosto de 2006: \$ 36.000**

**COMPROMISO DE PAGO 2006**

<b>Mes</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
Septiembre	* Publicidades Gráficas	\$5.000.-
	* Difusión Publicitaria en Radios Nacionales	\$4.000.-
Octubre	* Publicidades Gráficas	\$5.000.-
	* Difusión Publicitaria en Radios Nacionales	\$4.000.-
Noviembre	* Publicidades Gráficas	\$5.000.-
	* Difusión Publicitaria en Radios Nacionales	\$4.000.-
Diciembre	* Publicidades Gráficas	\$5.000.-
	* Difusión Publicitaria en Radios Nacionales	\$4.000.-
	<b>TOTAL</b>	<b>\$36.000.-</b>